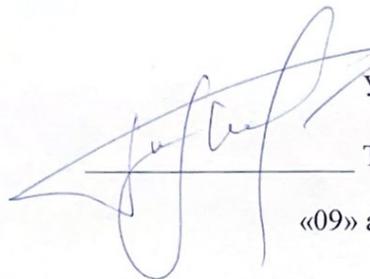


Индивидуальный предприниматель Маричева Татьяна Владимировна  
ОГРНИП 316774600227996



УТВЕРЖДАЮ

Т.В. Маричева

«09» августа 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная – дополнительная общеразвивающая  
программа  
социально-гуманитарной направленности

«Вектор роста»

Срок реализации: 2 недели.

Форма обучения: дистанционная, с применением исключительно  
электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Возраст обучающихся: от 18 лет.

Автор-составитель:  
Маричева Т.В.

г. Москва, 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	7
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	10
5. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	31
6. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	35

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая дополнительная общеобразовательная – дополнительная общеразвивающая программа «Вектор роста» (далее - программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

**Направленность программы:** социально-гуманитарная. Программа направлена на формирование мягких навыков у граждан, которые хотят увеличить свой доход за счет предпринимательской деятельности, помощь в выборе направления деятельности.

**Актуальность** разработки программы обусловлена интересом граждан российских предпринимателей и организаций в изучении и практическом применении основ и принципов построения бизнеса и его масштабирования в комфортном психологическом состоянии, сохранении мотивации.

**Новизна** данной программы заключается в комплексном подходе к изучению развития бизнеса как для начинающих, так и для опытных предпринимателей, в раскрытии элементов бизнес-процессов под углом ценностей, внутренних опор, психологического комфорта, взаимоподдержки, эффективности. Полученные знания, умения и навыки помогут обучающимся эффективно развивать бизнес за счет мягких навыков, повышая конкурентоспособность.

**Возраст обучающихся:** от 18 лет.

**Форма организации занятий:** дистанционная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

**Адресат программы:** программа составлена с учетом возрастных, психологических особенностей и уровня подготовленности обучающихся и ориентирована на ориентацию лиц, которые планируют заняться

предпринимательской деятельностью, но не знают, как выбрать направление деятельности и преодолеть страх ведения деятельности.

**Трудоемкость обучения:** 24 академических часа.

**Режим занятий:** максимальный объем учебной нагрузки не включает более 12,6 часов в неделю, включая аудиторную и самостоятельную работу. Продолжительность обучения – 2 недели.

**Язык обучения:** русский.

**Цель программы** – формирование и развитие необходимых знаний, умений и навыков в сфере выбора направления деятельности, определения своей уникальности и внутренних опор, для устойчивого функционирования и максимально эффективного продвижения онлайн- и оффлайн-проектов.

**Задачи программы:**

- Изучение основных путей развития предпринимателя;
- Определение целей и ценностей личности и бизнеса;
- Обозначить внутренние опоры личности;
- На основе опыта и личной уникальности личности научить определять контекст и нишу для предпринимательской деятельности

**Планируемые результаты:**

В результате освоения программы обучающиеся должны

**знать:**

- как выбрать нишу и дело, чтобы реализовать свой потенциал;
- как определить личные цели и ценности и применять это в жизни и предпринимательстве;

**уметь:**

- ставить цели и задачи последовательно и системно, основываясь на аналитических данных и личных потребностях;
- определять свои «нематериальные» активы, быстро и безболезненно менять нишу или сферу своей деятельности;
- выделять свою уникальность;

**владеть:**

- навыком счета потенциального оборота и личного дохода различных нишах;

- навыками укрепления внутренней опоры, присвоения опыта и определения своей роли как предпринимателя в обществе.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Вектор роста»

№ п/п	Наименование учебного модуля	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции (час.)	Самостоятельная работа (час.)	
1.	Вводный урок	0,3	0,3	2	ТК
2.	Путь предпринимателя	2,4	0,4	2	ТК
3.	Этапы развития предпринимателя	4,2	2,2	2	ТК
4.	Как найти внутреннюю опору	2,5	0,5	2	ТК
5.	Структура опыта	3,2	1,2	2	ТК
6.	Цели и ценности	3,1	1,1	2	ТК
7.	Распаковка уникальности	3,15	1,15	2	ТК
8.	Выбор ниши	3,15	1,15	2	ПА
	Итого	24	8	16	

ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация.

## 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Вектор роста»

Период обучения (неделя) / час	1	2
1. Вводный урок	2,3	
2. Путь предпринимателя	2,4	
3. Этапы развития предпринимателя	4,2	
4. Как найти внутреннюю опору	2,5	
5. Структура опыта		3,2
6. Цели и ценности		3,1
7. Распаковка уникальности		3,15
8. Выбор ниши		3,15
Итого	11,4	12,6

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание программы строится по модульному принципу. Обучение состоит из одного вводного модуля и семи основных.

##### **1. Вводный урок.**

Результат и содержание модуля. Рекомендации по выполнению заданий.

*Примерные задания для текущего контроля:*

*Вспомните ситуацию, когда вы встретили непонятное для себя слово и пытались его интерпретировать из контекста. Зафиксируйте данное понятие. Дайте определение понятию. Схематично изобразите понятие, используя метод наскальной живописи. Составьте несколько предложений с данным понятием.*

##### **2. Путь предпринимателя**

Отличия бизнеса от работы в найме. Ожидание от предпринимательства и реальность. Работа предпринимателя. Пути развития эксперта. Путь предпринимателя. Уровни и задачи на каждом этапе развития. Тренинг личностного роста. Роль рантье в бизнесе.

*Примерные задания для текущего контроля:*

*1. Ответьте на вопросы и напишите короткое эссе:*

- Опишите, кто, на ваш взгляд, может быть предпринимателем*
- В чем суть пути предпринимателя?*
- Почему вы хотите быть предпринимателем?*

*2. Посчитайте, сколько вам необходимо денег, чтобы 3-5% от этой суммы окупали все ваши потребности за год*

##### **3. Этапы развития предпринимателя**

5 этапов на пути предпринимателя и их характеристика. Основные маркеры, задачи. Рекомендации о работе на соответствующих этапах. Рычаг масштабирования. Продукт-иголка.

*Примерные задания для текущего контроля:*

1. Ответьте на вопросы и напишите короткое эссе: Как понять, что вы предприниматель в найме? Что такое активы работника или предпринимателя? Почему большой запас стартового капитала хуже, чем небольшие активы? Сформулируйте три правила «экологичного» ухода из найма.
2. Дайте определение понятию «гипотеза» и «рычаг масштабирования»
3. Как вы поняли модель «Кодовых замочков»? Зарисуйте данную модель и прикрепите рисунок в поле для ответа.
4. Проанализируйте и напишите, какие «замочки» вам необходимо усовершенствовать?
5. Что может быть продуктом иголкой? Приведите пример на своей или любой другой нише.
6. Как вы понимаете термин «финансовый потолок»? По каким критериям вы будете определять, что достигли «потолка»?
7. Что делать, если вы достигли финансового потолка? Напишите 3 идеи.

#### **4. Как найти внутреннюю опору**

Понятие внутренней опоры. Примеры внутренних опор. Из чего состоит внутренняя опора?

*Примерные задания для текущего контроля:*

1. Дайте определение понятию «внутренняя опора» и напишите, зачем она нужна. Зарисуйте «методом наскальной живописи», из чего состоит внутренняя опора. Прикрепите рисунок с изображением вашей внутренней опоры.
2. Напишите короткое эссе, ответив на вопросы: Как можно определить, что у вас нет внутренней опоры? Что может быть внешними опорами? Чем отличается внутренняя опора от внешней?

#### **5. Структура опыта**

Пирамида нейрологических уровней. Структура пирамиды: окружение, поведение, способности, ценности и убеждения, роль, миссия.

*Примерные задания для текущего контроля:*

1. Дайте определение понятию «пирамида логических уровней Дилтса». Зарисуйте пирамиду «методом наскальной живописи».
2. На какие вопросы отвечает каждый уровень? Дополните свой рисунок.
3. Напишите короткое эссе на 2-3 абзаца, как и для чего применяется модель пирамиды Дилтса.
4. Запишите определение понятия «роль». Как она формируется? Сформулируйте ответ на вопрос одним предложением.
5. Опишите в 2-3 предложениях принцип работы пирамиды логических уровней Дилтса.

6. Дайте определение понятию «миссия». Приведите пример миссии любой крупной компании.

7. Что реализует миссия? Запишите ответ одним предложением.

## **6. Цели и ценности**

Формирование внутренней опоры. Истинные цели. Спецификация цели: позитивность, ответственность, сенсорность, контекст, экологичность.

*Примерные задания для текущего контроля:*

1. Дайте определение понятию «спецификация цели». Какие спецификации цели существуют? Запишите ответ.

2. Схематично изобразите три системы восприятия человека, так, как вы это понимаете. Прикрепите рисунок.

## **7. Распаковка уникальности**

Фундамент для роста. Основа чувства вины и стыда. Цель и ресурс. Присвоение опыта. Понятие уникальности. Суперсила.

*Примерные задания для текущего контроля:*

1. Ответьте на вопрос: что такое экспертность? Напишите минимум 3 сферы, в чем вы являетесь экспертом.

2. Дайте определение понятия «уникальность»? Запишите ответ одним предложением.

3. Порассуждайте про свою уникальность. Почему лень и жадность — это суперсилы человека? В чем ваша суперсила? Опишите, ситуацию, когда применяли ее на практике. Что у вас получается легче всего и о помощи в чем вас просят знакомые? Прикрепите в ответ короткое эссе из 3-4 абзацев.

## **8. Выбор ниши**

Критерии выбора ниши. Дополнительные критерии выбора ниши. Ниши, в которых легко начать с нуля. Отношение к выбору ниши. Этапы выбора ниши. Общая последовательность концепта

*Примерные задания для текущего контроля:*

1. Дайте определение понятию «ниша». Запишите ответ одним предложением. Изобразите, как вы представляете нишу на рынке.

2. Напишите короткое эссе на 2-3 абзаца, почему важно выбирать нишу, которая вам нравится.

3. Приведите пример любых трех ниш, в которых легко начать с нуля. Почему в них легко начать? Запишите ответ в 1-2 предложениях.

4. *Зарисуйте концепт по выбору ниши из урока так, как вы его поняли.*
5. *Как ниша, которую вы выбрали, будет реализовывать топ-10 ваших ценностей? Напишите ответ в 2-3 предложения.*
6. *В соответствии с представленным концептом выбора ниши в точке эффекты ответьте на вопрос: «Что будет спустя какое-то количество времени после того, как я окажусь в цели?» Напишите ответ в 2-3 предложениях.*

### **Примерные вопросы для промежуточной аттестации:**

1. Сформулируйте определение понятию «гипотеза».
2. Приведите примеры «рычагов масштабирования».
3. Опишите модель «Кодовых замочков».
4. В чем особенности продукта-иголки?
5. Сформулируйте понятие и значение модели пирамиды Дилтса.
6. Опишите критерии выбора ниши.

После изучения модуля обучающийся знает, как выбрать нишу и дело, благодаря которому реализует свой потенциал, умеет определять свои «нематериальные» активы. Научится считать, какой денежный прорыв сможет сделать уже во время обучения. Научится быстро и безболезненно менять нишу или сферу своей деятельности. Приобретет навык счета потенциального оборота и личного дохода своей деятельности в любой нише. Узнает, как решать любые задачи своей деятельности с помощью блага.

## **5. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Проведение контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения программы. Для оценки качества освоения программы применяют текущий контроль успеваемости обучающихся, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обучающихся представляет систематическую проверку учебных достижений обучающихся, проводимую преподавателем в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с образовательной программой в целях:

- определения уровня достижения обучающимися результатов, предусмотренных образовательной программой;
- своевременной корректировки рабочей программы и учебного процесса;
- информирования обучающихся о результатах обучения.

Текущий контроль и фиксация его результатов осуществляется педагогическим работником, реализующим соответствующую часть основной образовательной программы, либо с использованием программных средств образовательной платформы.

Формы текущего контроля: письменный опрос, эссе. При оценке опросов и эссе анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Время, отводимое на текущую аттестацию, заложено в программе.

Промежуточная аттестация – это установление уровня достижения результатов освоения образовательной программы.

Цель промежуточной аттестации - оценить работу обучающегося за определенный период, полученные им теоретические знания, развитие мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Промежуточная аттестация после всех модулей образовательной программы в форме ответов на вопросы с выставлением каждому обучающемуся результата «зачет / незачет».

Примерные вопросы для промежуточной аттестации:

1. Сформулируйте определение понятию «гипотеза».
2. Приведите примеры «рычагов масштабирования».

3. Опишите модель «Кодовых замочков».
4. В чем особенности продукта-иголки?
5. Сформулируйте понятие и значение модели пирамиды Дилтса.
6. Опишите критерии выбора ниши.

Итоговая аттестация не предусмотрена.

Оценка качества освоения образовательной программы.

Оценивание ответа в форме опроса (при проведении текущего аттестации) осуществляется следующим образом:

Оценка «зачтено» выставляется, при условии:

– точного и полного ответа на вопрос. При этом учитывается не только объем ответа, но и умение обучающегося аргументировано излагать материал, иллюстрировать теоретические выводы примерами на практике. При изложении материала также оценивается умение строить логическое умозаключение.

– правильного ответа на вопрос, но при незначительных неточностях ответа.

– в основном правильного, но нечеткости ответа.

Оценка «не зачтено» выставляется при условии, неправильного ответа на поставленный вопрос, за несамостоятельную подготовку к ответу.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### **Материально-технические условия реализации программы.**

Для эффективного внедрения дистанционных образовательных технологий и использования электронных образовательных ресурсов имеется качественный доступ преподавателей и обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с; обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и

возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с.

Услуга подключения к сети Интернет предоставляется в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика.

Для использования дистанционных образовательных технологий каждому обучающемуся и преподавателю предоставляется свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место преподавателя оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и(или) наушниками).

В состав программно-аппаратных комплексов включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса:

- общего назначения (операционная система (операционные системы), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности, архиваторы, графический, видео- и аудио-редакторы);

- учебного назначения (интерактивные среды и другие).

Формирование информационной среды осуществляется с помощью программной системы дистанционного обучения.

Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося для доступа к образовательной платформе Getcourse:

- персональное электронно-цифровое устройство для доступа к платформе (персональный компьютер, планшет, мобильное устройство и др.) с одной из операционных систем: MS Windows, MacOS, Android, iOS, Linux;

- установленный на персональном электронно-цифровом устройстве современный веб-браузер для доступа в Интернет актуальной версии: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari (для MacOS), Яндекс.Браузер, Opera актуальной версии, Internet Explorer версии 9 и выше;

- рекомендованная входящая/исходящая скорость соединения с сетью Интернет— от 256 кбит/с.

Обучение проходит на образовательной платформе Getcourse на сайте <https://GetCourse.ru> по ссылке <https://marichevakurs.ru/teach/control/stream/view/id/908956797>

### **Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.**

К кадровой реализации программы привлекаются педагоги дополнительного образования, требования к которым установлены Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

### **Требования к учебно-методическому обеспечению образовательного процесса.**

Формы проведения занятий:

- теоретические: лекции в записи;
- практические: вебинары с обратной связью, задания для самостоятельной работы.

Педагогические технологии: дистанционного, дифференцированного, развивающего, проблемного обучения.

Методы и приемы обучения: словесный, наглядный, метод вовлечения и демонстрации, частично-поисковый, дискуссионный.

Методы и приемы воспитания: метод формирования ответственности, метод формирования интереса к обучению.

### **Информационное обеспечение обучения**

Перечень используемых, учебных изданий, дополнительной литературы, доступных в электронной библиотеке:

1. Катаев, А.В. Digital-маркетинг. Учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство: «Южный федеральный университет», 2020 -161с. (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44195723> )

2. Методы и технологии автоворонок продаж в социальных сетях. Голубев А.Л., Мышковец Г.А. Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2019. Т. 5. № 2. С. 37-41. (<https://elibrary.ru/item.asp?id=41353620>)

3. Стратегия «голубого океана». Создание нового рынка. Рыбников А.Д. Бенефициар. 2021. № 95. С. 3-6. (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46295610> )

### **Ссылки на электронные ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>;

Для использования Интернет-ресурсов и информационно-библиотечного комплекса необходима предварительная регистрация обучающегося. Рекомендованная образовательной программой литература доступна к изучению в свободном доступе после регистрации на сайте электронной библиотеки. Ссылки для доступа в электронные библиотеки размещены рядом с наименованием литературы.